



**X Congreso Internacional de la AEHE
8, 9 y 10 de Septiembre 2011
Universidad Pablo de Olavide
Carmona (Sevilla)**

TÍTULO: “Construcción desde la base de los Archivos de Empresa y praxis del Archivo Histórico BBVA”

SESIÓN: El acceso a los archivos de empresas.

AUTOR/ES: José Víctor Arroyo Martín

INSTITUCIÓN ACADÉMICA: BBVA – Archivo Histórico

Objetivo de la reflexión

El título de esta reflexión deja claro que no perseguimos establecer sólo una teoría sobre los Archivos de Empresa, sino conjugar ideas con actuaciones, pretendiendo tan sólo, llamando a las cosas por su nombre, ver las luces y sombras en que se mueve esta realidad departamental en el mundo de la Empresa. Y, en la medida que nuestra actuación pueda servir, ponerla al servicio de los Archivos de Empresa por medio de los profesionales y equipos que están al frente y realizando su actividad en los mismos.

La existencia de un ARCHIVO HISTÓRICO DE EMPRESA TIENE QUE SER INTERIORIZADO POR LA PROPIA EMPRESA. Un Archivo Histórico de Empresa no es un fin en sí mismo, sino una parte de la propia Empresa. Esta es la clave, porque conlleva que las Empresas interioricen su razón de ser y analicen esta herramienta y se doten de una estructura departamental que permita el uso social de la documentación tras planteamientos de preservación, organización y puesta al servicio de.

Esta base es la que se omite constantemente y no es casualidad que en el mundo de la Empresa asistamos a la existencia de “almacenes” en muchos casos, más que de Archivos Históricos. A partir de aquí se puede plantear la necesidad de locales, de dotación de recursos humanos y técnicos, y de puesta en pie de una realidad que permita el uso y difusión de esos fondos, adecuando la modernización tecnológica a los recursos dotados. Y esto es llegar a posibilitar el acceso a los archivos de Empresa.

Desde la óptica del Archivo Histórico BBVA, nuestra experiencia supera los 30 años como único Departamento de estas características entre la banca privada en España. Y, a pesar de que podemos dar, y damos, servicio a la Sociedad y a la Comunidad Investigadora, tenemos fortalezas y áreas de mejora, tenemos también luces y sombras, y esto es lo que vamos a exponer aquí.

Los tres actores

Solemos olvidar que para construir un edificio hay algo que no se ve al final, pero sin lo que no se podrían acometer los trabajos técnicos y especializados de remate de la obra.

Estamos hablando de las bases de toda construcción. Es decir, entendemos la cuestión del acceso a los Archivos de Empresa como la consecuencia de todo un proceso y planteamiento. En este proceso situamos tres actores: El primero es la EMPRESA, el segundo los ARCHIVO HISTÓRICOS, y el tercero los INVESTIGADORES Y SOCIEDAD. Y el orden, para que un Archivo Histórico exista en la propia empresa generadora de documentos, como nuestro caso, es exactamente el citado.

Cuando falla el primer eslabón, se abren varias opciones: cesiones, convenios y fórmulas imaginativas. O, aunque nos duela tener que reconocerlo, la simple pérdida de Patrimonio Histórico Documental por inanición y falta de una actuación estratégica sobre el mismo.

La necesaria interiorización del concepto de Archivo por la Empresa

De ahí que hablemos desde Archivo Histórico BBVA en esta ponencia de la CONSTRUCCIÓN de Archivos de Empresa desde la base. Nuestra experiencia nos dice que el aspecto clave es la interiorización por la propia empresa de la necesidad de un Departamento de este tipo. Aquí se abren varias posibilidades. Cuando la empresa es joven falta esa visión “temporal”, cuando la empresa tiene cierta entidad temporal se plantea ¿para qué valen estos papeles viejos? Y es así, al margen de que podamos hablar de archivos vivos – intermedios e históricos; y al margen de que existan disposiciones legales donde rozan lo público y lo privado y muchas veces chirrían en demasía. En la mayor parte de las ocasiones, la realidad termina imponiéndose.

Archivos de Empresa y principio de rentabilidad

Por lo dicho, hay que ir al origen, siempre que sea posible, sabiendo que el camino elegido no suele ser el más fácil. Hemos de comenzar por plantear un Archivo Histórico de Empresa como un Departamento vivo y rentable para la propia empresa, así como perdurable y con margen de crecimiento en el tiempo. Esto, ¿qué conlleva? Conlleva no entender la Archivística como un fin en sí mismo, no crear torres de marfil ineficaces para la empresa. Conlleva llegar al principio de interiorización de la necesidad de este departamento como una necesidad empresarial. La Empresa tiene que entender y asumir el uso estratégico de la Historia y la Memoria Histórica como una herramienta propia, creando culturas propias engranadas en las Sociedades donde actúan. Pero todo esto filtrado por conceptos como “rentabilidad” y “eficacia”, así como una gestión con las ideas y actuaciones claras.

Ahora bien, se abren aquí problemáticas conceptuales de “marketing” y “función social” desde la óptica empresarial. Lo fácil es decir desde una archivística endogámica: se persigue únicamente publicidad. Pero lo difícil es plantear y convencer: la empresa consigue el fin lícito del beneficio, tangible o intangible, en este caso de la mano o con el apoyo de uso estratégico de la Historia, con un compromiso social y con un servicio y productos con calado. No con meros productos cosméticos.

Praxis BBVA: historia del billete de banco y revista de Historia Económica

Con nuestras áreas de mejora latentes, en Archivo Histórico BBVA, sin ser ninguna panacea, disponemos en la actualidad de varios programas de actuación.

Hemos puesto a circular por España una selección de la colección de billetes BBVA, síntesis con la que se explica una parte tan importante de la Historia de España como es la Historia del Billeto de Banco desde fines del siglo XVIII hasta la llegada del Euro. Y esto, ¿por qué es posible?, por disponer de una interiorización previa y una actividad sorda y callada sobre el Patrimonio Histórico Documental, sin estridencias. Que conseguimos preservar patrimonio histórico documental, lo ponemos a disposición de la sociedad y lo difundimos, también. Es decir, aplicar el concepto de dinamización como elemento, provocando sinergias con la propia empresa, con otros departamentos. En

este punto, es significativa la microsociedad que reproduce toda empresa. Principio que aplicamos en nuestro caso, llegando a distinguir entre servicio externo e interno a la hora de establecer nuestro fin social.

Otro ejemplo es la línea editorial seguida desde los inicios de los años noventa en Archivo Histórico BBVA. Las primeras ediciones fueron de 200 ejemplares y en las universidades incluso se fotocopiaban entre los profesores en muchos casos. Situación que fue mejorando con el paso de los años. También de forma continuada se está levantando desde 2007 una nueva Revista de Historia Económica de calado nacional e internacional. Pero no es ninguna vanagloria, sino que son resultados levantados sobre bases sólidas. Y como decíamos en el anterior ejemplo: rentable para la Empresa, Sí; rentable para la sociedad y muy en particular para la Comunidad Universitaria, también.

La praxis que estamos mostrando nos lleva a disponer en estos momentos de otros elementos clave que hay que seguir engranando en la propia institución: **el Depósito Central, los procesos de informatización y los locales de atención al público**. El servicio último a los investigadores y a la sociedad, servicio que damos en la medida de nuestras posibilidades y de la demanda que pueda existir. Aquí hay que ser también muy claros y tenemos que poner el dedo en la herida, para buscar soluciones de cura o mejoría.

Locales y costes: factores a tener en cuenta en los Archivos de Empresa

Para las empresas, disponer de locales supone tener que mantenerlos. Es decir, estamos hablando de “costes”. Y la lógica secuencia del análisis nos lleva a tener que balancear situaciones, con la creación de una cultura propia y el principio de diferenciación. En el caso de BBVA, hablamos de una entidad de más de 150 años y somos conscientes que nuestro papel es el de eslabón de una cadena entre los que nos precedieron y los que nos sucederán. Al tiempo que, un Departamento existente desde 1980, tiene que seguir siendo rentable para la empresa, tiene que reportar de alguna manera que esa actuación social revierta de alguna forma a la empresa. Conjugando estos parámetros es como un Archivo de Empresa avanza con la propia empresa, que a su vez es garante de un Patrimonio Social que pone al servicio de la propia Sociedad.

Praxis BBVA: locales, informatización y servicio a investigadores

En la actualidad se dispone de un **Depósito Central** en el que está muy avanzada la unificación documental de esa larga trayectoria BBVA en España. Hablamos de más de 14 kilómetros de documentación organizada y clasificada por Fondos. Se trata de un Archivo de Archivos. Como en otros foros se ha planteado, a los grupos matrices Banco de Bilbao, Banco de Vizcaya, BBV y Argentario, agregamos otros dentro de sus grupos u otros muy significativos como Banca Catalana, Banco del Comercio Banco Exterior, Caja Postal, Banco Hipotecario...

El objetivo de este Depósito Central va unido a la **informatización** de Bases de Datos en que nos encontramos, por vía de la aplicación ALBALÁ para la gestión documental y la aplicación ABSYS para bibliotecas –hemerotecas, junto al generador de páginas Web BKM. Proceso informático en sus inicios. En este sentido aplicamos el principio de “vísteme despacio que tengo prisa”. No queremos resultados espectaculares sin testar, ni resultados efímeros. Si este Archivo Histórico está engranado en una estructura tiene que testarse en todos los ámbitos, en este caso de locales y de procesos informáticos, como un elemento más de la institución. Y esto, en una organización intercontinental, tiene sus protocolos, procesos y tiempos.

Sin ánimo de establecer comparativas ni críticas, cuando oímos que Archivos de otras entidades se ponen a caminar en períodos cortos de tiempo, que digitalizan fondos con gran rapidez, ... nos surgen interrogantes: ¿hay un plan estratégico junto a estos lanzamientos?; ¿se han testado los procesos en su totalidad garantizando su durabilidad?, ... En nuestro caso seguimos los protocolos establecidos y la apuesta pasa por seguir contemplando este Archivo Histórico como un elemento más de la Empresa, no como un elemento estanco. En la medida en que se produzca una disociación, ésta tiende a agrandarse por propia diferenciación de actuaciones. En nuestro caso seguimos un camino inverso. No es el más fácil, pero es el escogido porque la suerte de este Archivo Histórico es, en principio, el de la propia institución de dónde ha surgido y de la que forma parte. Al final, la consulta de investigadores es un más a más que también se consigue con actuaciones generalistas como algunas de las apuntadas. Somos conscientes que esto rompe en cierta medida con la visión tradicional de una Archivo

Histórico, pero creemos hoy por hoy que es la línea a seguir, muy en particular por los Archivos de Empresa.

Praxis BBVA 2010 y 2011: nuevas vías. Exposiciones documentales entendidas como didáctica y difusión de fondos documentales.

Se ha abierto una importante brecha de actuación con un modelo interno que consolida la percepción en la empresa de su Archivo Histórico, actuando junto a otras áreas de la institución. En 2010 se acometió junto a todos los departamentos de BBVA en Galicia el apoyo al año Jacobeo por medio de exposiciones que rompen esquemas de formulaciones tradicionales en el mundo de la Empresa. Cada exposición suponía establecer la Historia financiera de cada plaza por medio de materiales didácticos y expositivos, así como la percepción de la intrahistoria bancaria en España con objetos y útiles centenarios; y todo ello expuesto en las propias oficinas de BBVA, no en locales especializados, en salas de exposiciones al uso. Esto se hizo en las ciudades de Coruña, Ferrol, Santiago, Vigo, Pontevedra, Lugo, Ourense, Astorga y León. Y se dio un servicio de archivo en todo momento, conviviendo con la propia empresa. Sirvió en muchos casos para aportar información a la universidad gallega, a estudiantes universitarios y de bachiller y a la sociedad gallega muy en particular. Y esto lo consideramos como la unión de que hablábamos anteriormente en este texto.

Si esto se hizo en 2010, lo propio se está haciendo en 2011. Se cubre en junio Castilla y León, con exposiciones numismáticas en Zamora, Salamanca, Ávila, Segovia, Soria, Valladolid, Palencia y Burgos; y se está ahora haciendo lo mismo en ciudades de Asturias (Oviedo, Gijón, Avilés, Mieres, La Felguera y Villaviciosa).

Y se ha abierto otra vía de utilización interna de Archivo Histórico por la propia institución en campañas que ya no son tan sólo publicitarias, sino que se aporta la antigüedad de la entidad en las plazas, así como se difunden documentos de época, lógicamente de carácter bancario y financiero de forma mayoritaria, como se realiza en mayo y junio 2011 en Girona por ejemplo con proyectos expositivos divulgativos de historia financiera en Girona, Figueres y Olot.

Este camino no es, ni el más cómodo, ni el más fácil, pero abre nuevos horizontes porque los Archivos de Empresa tienen que contagiarse de la vitalidad del mundo empresarial. Ese es el reto asumido en Archivo Histórico BBVA y sabemos que superamos en parte la noción tradicional de Archivero, para llevarla a una nueva definición, entroncándola con la puesta en valor de estos Archivos, lo que lleva a una Gestión Integral del Patrimonio Histórico Documental.

Praxis BBVA – Innovación y nuevos retos.

La influencia del medio es un hecho. Si planteamos que los Archivos de Empresa han de ser una parte dinámica de las propias empresas, esto nos lleva al lógico contagio de la empresa en este tipo de archivos. Si una de las premisas de toda empresa es la búsqueda de nuevos modelos en sus ámbitos respectivos, de nuevos horizontes y la innovación es uno de sus principios; estos archivos tienen que plantear actuaciones por nuevos caminos en la gestión de este Patrimonio Histórico Documental.

La adecuación es una de las claves, dependiendo del tipo de institución. En nuestro caso, por ejemplo, la propia dimensión permite escalar las actuaciones para seguir con nuestras pruebas piloto. En la medida que avance, partiendo de una tesis, se podrán formular soluciones. Hay un principio teórico planteado ya en nuestro caso: a un Banco Intercontinental le corresponde un Archivo Histórico Holding. Efectivamente, es un punto de partida teórico lógico. Hasta ahora se han dado pequeños pasos y se establecerán los puentes necesarios para su progresiva consolidación. Con protocolos, procesos y procedimientos establecidos tenemos establecida la tesis a comprobar y en ello estamos. Este es otro ejemplo de la praxis BBVA y de los nuevos caminos que permite que cada punto de llegada sea un nuevo punto de partida.

En resumen, desde nuestra óptica, entendemos los Archivos de Empresa desde la perspectiva de la propia empresa y, a la labor de preservar y organizar, unimos la de difundir la Memoria y la Historia de la Empresa de una forma estratégica, en última instancia desde una perspectiva social de servicio. Llámese actividades culturales, llámese Responsabilidad Social Corporativa, llámese Responsabilidad Social o llámese Responsabilidad y Reputación Corporativa. En todos los casos y con los matices respectivos son conceptos en los que se refleja el sentido de los Archivos de Empresa.

En la medida en que los responsables de estos Archivos de Empresa seamos capaces de canalizar estas realidades se producirá un más a más en todos los órdenes hacia la propia Empresa, hacia la Sociedad en la acepción más amplia del término y, en definitiva, hacia la propia Cultura y Patrimonio Histórico Documental, con mayúsculas.

Bilbao, mayo de 2011