

**X CONGRESO INTERNACIONAL
DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE HISTORIA ECONÓMICA (AEHE)
CARMONA 8-10 SEPTIEMBRE 2011**

SOBRE LAS COMUNICACIONES EN FORMATO PÓSTERS

Un póster es un documento gráfico de gran tamaño, que sirve para presentar un proyecto o los resultados de una investigación en el congreso. Acompañado de gráficos, imágenes y dibujos, hace que la información sea atractiva estéticamente y fácilmente legible.

No se trata de una comunicación de segunda categoría. Al contrario, este tipo de presentación de la información ha cobrado gran prestigio y, dada su agilidad y bajo coste, se convierte en un instrumento de transmisión de la información científica, complementando e, incluso, sustituyendo a la presentación oral.

Los pósteres permiten transmitir de modo rápido y clara las ideas centrales de un trabajo y la retención de la información por parte del lector, con mayor potencia que la simple transmisión oral. Además cada lector puede dedicarle el tiempo que requiera, según sus capacidades e intereses.

En ocasiones el póster puede ser explicado por los autores durante los horarios fijados por los organizadores del Congreso, lo que aumenta el potencial y otorga una interactividad al medio de gran importancia, facilitando la discusión sobre el tema en cuestión y el intercambio de opiniones, de una manera más eficaz que en el marco de un auditorio más amplio, donde las limitaciones personales y de tiempo global, reducen las posibilidades de participación.

Para el autor este modo de transmisión supone menos estrés que una presentación oral tradicional, al concretarse la información de una manera muy clara.

PARTES DE UN POSTER

Siempre que el trabajo o estudio que se presente lo permita, debe incluir las siguientes secciones:

- **Título.** Con una extensión máxima de 1-2 líneas, debe transmitir la idea central del tema y “atraer” al visitante de la exposición.
- **Autor(es) y filiación institucional: Centro(s), Organismo(s). Dirección postal y electrónica.** En esta sección podrían utilizarse fotografías de los autores, así como de los centros e instituciones donde realizan la investigación.

- **Introducción, hipótesis y objetivos.** No debe ser muy larga (unas 300 palabras), evitando el exceso de datos o definiciones. Debe centrar el trabajo. Es interesante utilizar imágenes (gráficos, figuras, fotografías) en esta sección que contribuya a resaltar el aspecto central trabajado.
- **Metodología.** Describir someramente los materiales y métodos empleados, sin excesivo detalle. Deben utilizarse gráficas, tablas e imágenes rotuladas. Un consejo general es que todas las imágenes y textos vayan enmarcados para ofrecer una imagen limpia y clara de los diferentes apartados. Bajo cada imagen o gráfico utilizado debe incluirse una breve descripción, en un tamaño de letra menor, que aclare y explique el contenido. La extensión recomendada para esta sección es de 200 palabras.
- **Resultados.** Deben describirse los resultados obtenidos, definitivos o preliminares, y explicar mediante los datos necesarios, expuestos en tablas o gráficas, cómo se han obtenido. Deberán citarse las fuentes de procedencia y los archivos consultados. Siempre que se pueda se usarán imágenes. Es la sección más extensa: unas 200 palabras, sin contar las leyendas de las imágenes.
- **Conclusiones.** Es un resumen rápido del objetivo de la experiencia y de los resultados, evitando ser repetitivo y resaltando la importancia de la investigación desarrollada y de las posibles repercusiones y continuidad de la misma. La extensión máxima recomendada es de unas 300 palabras.
- **Bibliografía citada.** Deben emplearse un máximo de cinco referencias. En el caso de pósteres destinados Proyectos de Investigación podrán señalarse las referencias de los resultados publicados (libros, artículos).
- **Agradecimientos y Financiación institucional.** Suele acabarse el póster con un reconocimiento a aquellas instituciones o personas que han representado un papel esencial en la investigación llevada a cabo. Será relevante señalar su vinculación a un proyecto competitivo (regional, nacional, europeo, fundaciones y empresas privadas, etc).
- **Información adicional.** Esta sección se añade si se quiere remitir a los lectores a alguna dirección web o publicación que contenga más detalles sobre el trabajo realizado.

SUGERENCIAS GENERALES

- Un buen póster debe equilibrar contenido y presentación.
- No pueden superarse las medidas dadas por la organización (en nuestro caso 70 x 100 cm) ni el formato exigido (vertical) ya que, de lo contrario, el póster puede no ser aceptado.

- Ha de contener un mensaje claro, que debe ser la idea principal que quiere transmitirse a la audiencia. Todo lo que no esté claramente relacionado con esta idea central no debe incluirse en el póster.
- El contenido y el tipo de póster debe ajustarse a la audiencia. En nuestro caso, al tratarse de alumnos no universitarios, se elegirá un vocabulario correcto pero no especializado. Cuando sea inevitable, los términos más complejos se incluirán en un glosario breve.
- Debe poder leerse fácilmente desde una distancia de 1- 2 metros , incluido los textos de las figuras. Es importante que la información se coloque en el sentido normal de lectura: de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, evitando que el lector tenga que dar saltos visuales o descubrir una organización de la información que no está clara. El lector normalmente inicia la lectura en el extremo superior izquierdo y termina en el extremo inferior derecho. Para ello son importantes los espacios blancos ("aire" entre la información) y disponer esta información en **columnas**.
- Puede ayudarse a seguir la información mediante el uso de flechas, siempre en el sentido lógico expuesto en el apartado anterior.
- Debe ponerse especial cuidado en la ortografía y los errores de redacción (frases cortadas, errores de alineación de párrafos,...), ya que cualquier error, al tamaño expuesto, se apreciará enseguida.

LOS ASPECTOS GRÁFICOS

El póster ha de ser muy gráfico y atractivo visualmente: queremos que la gente se pare a leerlo. Para ello:

- Deben cuidarse los contrastes de color, usando colores claros para el fondo, sobre el que resalten colores más fuertes. Colores oscuros de fondo y letras claras son difíciles de leer, salvo para un título.
- No debe abusarse de los colores, no superando los 2-3 tonos distintos. Evita los colores "chillones" o los contrastes "imposibles": rojo y verde, por ejemplo.
- Debe situarse la información siguiendo las líneas visuales de fuerza (diagonales).
- Los gráficos e imágenes deben ser claros, de tamaño suficiente para ser leídos, pero sin que éste sea excesivo o desproporcionado, equilibrando el texto y la imagen.
- Las imágenes usadas han de tener resolución suficiente para que no se vean "pixeladas" al reproducirse al tamaño elegido. La mayoría de las imágenes procedentes de Internet carecen de la resolución adecuada. Tenlo en cuenta al usarlas. También es conveniente, salvo excepciones justificadas, que vayan enmarcadas.
- Recuerda: "Un póster no es un cartel publicitario".

EL TEXTO

- Ha de reducirse al máximo. Un exceso de texto será rechazado por la audiencia, lo que afectará a todo el póster. No debe obsesionarnos incluir TODA la información, sino sólo aquella relevante. Un póster es más un ejercicio de síntesis, un resumen ilustrado. Así, elimina todo aquello que no sea esencial.
- Se considera un póster de tamaño adecuado, aquel que no contiene más de 800 palabras, organizadas en bloques de menos de 10 líneas, con 10-11 palabras por línea.
- El texto se escribirá a ordenador, nunca a mano.
- Usa frases, en lugar de párrafos.
- No emplees sólo mayúsculas, ni siquiera para el título. Es preferible una frase como título.
- Distribuye el texto en bloques de 50-75 palabras y enmarca cada bloque. Presenta cada bloque con un título atractivo y visible.
- Sustituye cuando puedas, texto por imágenes. Alrededor del 50% del póster han de ser imágenes.
- Usa una fuente "limpia": Arial o Helvetica, para los títulos; Times, para el texto principal. Deben evitarse fuentes muy rebuscadas o recargadas. Tampoco es conveniente variar mucho de tipos de letra ni de colores de la misma. (2 tipos distintos es suficiente) Puede usarse la negrita y la cursiva para aumentar la variación.
- No subrayes. En su lugar, usa la cursiva.
- Es interesante usar tres tamaños: para los títulos, para el texto principal y para los comentarios de las imágenes o tablas.
 - El tamaño del texto ha de ser de unos 36 puntos para los títulos, al menos, de 24 puntos, para los títulos secundarios, y un mínimo de 20 puntos, para el texto principal. No debe usarse la negrita en el texto principal.
 - El título debe reflejar de una manera breve la idea principal y debe actuar como reclamo para que la audiencia se acerque a verlo. Debe evitarse la utilización de abreviaturas, siglas, acrónimos, así como el empleo de jerga o argot o el de palabras o expresiones superfluas. Debe tener, al menos, 5 cm de ancho.
 - El nombre de los autores debe tener un tamaño grande, aunque menor que el texto, en negrita.
 - Los apartados de bibliografía, agradecimientos,... pueden ir en un tamaño que no sea legible salvo a corta distancia, para no distraer de los apartados principales.

LA ORGANIZACIÓN

- Para conseguir lo anterior hay que realizar previamente un diseño en borrador. Es recomendable hacerlo en papel continuo blanco y simular sobre él las diferentes formas y espacios.
- También es conveniente establecer un plan de trabajo que incluya calendario y reparto de tareas entre los autores.
- Es conveniente empezar por un resumen que, luego, se subraya para destacar las frases o ideas esenciales, siendo éstas las que se trasladan al póster.

- Es interesante que, antes de su exposición definitiva, el trabajo sea visto por una audiencia "amiga" que dé su opinión y permita corregir los resultados.
- Si debes exponer el póster o atender a los visitantes, prepara una breve explicación de 3-5 minutos, evitando leer el póster. Nada debe dejarse a la improvisación. Puedes acompañar el póster con un folleto de mano que resuma lo más relevante.
- El póster puede hacerse en varias piezas superpuestas para facilitar su edición casera.

Programas

Existen muchas opciones para elaborar el póster. Os recomendamos las siguientes:

- Usar Microsoft PowerPoint o programas similares, como Impress de la serie OpenOffice. En estos programas puedes seleccionar el tamaño que te interese y dar el formato a una imprenta para que lo imprima directamente.
- Una opción más interesante consiste en el programa Microsoft Publisher, que te permite dividir el póster en páginas A-4 que puedes imprimir tú mismo y superponer luego en el soporte definitivo.
- También puedes crear gráficas en Microsoft Excel y exportarlas para PowerPoint.
- Los programas de edición de texto, como Microsoft Word, te permiten crear unidades de texto en A4 y luego montarlas a tu gusto.
- Si te decides por una opción más casera, puedes crear un soporte de cartulina de diferentes colores y montar en ellos los textos e imágenes que te interese.