



Estimados miembros y colegas de la AEHE,

Me alegra comunicaros que el próximo número 20 de la revista de la Asociación Española de Historia Económica, *Investigaciones de Historia Económica* (IHE) será distribuido por Elsevier en un nuevo formato al uso de la editorial, que como sabéis es la mayor y más importante proveedora de información científica en lengua castellana que proporciona tanto en soportes tradicionales como en soportes ligados a las nuevas tecnologías. La mayoría de las revistas que edita y distribuye son el órgano de expresión de las más importantes sociedades y asociaciones científicas del país. Hoy por hoy Elsevier es la mayor plataforma de literatura científica.

Oída la propuesta de su editor-jefe, Santiago López, el Consejo de la AEHE aprobó en su reunión del pasado 28 de enero hacer las gestiones necesarias para que la revista fuera editada cuanto antes por dicha editorial con el fin de mejorar su edición, visibilidad y distribución internacional. Analizados los pros y los contras, optamos por firmar el contrato con Elsevier a comienzos de primavera y acordamos que el número 20 de junio 2011 fuera el primero con el nuevo formato de la empresa editora.

Las ventajas son importantes para una revista que tiene una trayectoria relativamente corta y que no estaba indexada en los grandes repertorios internacionales. Con Elsevier, la revista entra en Scopus y se incorpora al índice SJR (Scimago Journal Rank), lo que se completará con el acceso a ScienceDirect, la mayor base de datos de revistas científicas del mundo. Todo ello le dará mayor visibilidad internacional a la revista. En los últimos meses hemos recibido, además, buenas noticias que mejoran las expectativas de IHE: a) logró la calificación de “Excelente” en la evaluación voluntaria realizada por FECYT, como nos comunicó de forma oficial su Directora General el 17 de mayo pasado; b) fue situada por el European Reference Index for the Humanities (ERIH) en la segunda categoría (INT2) de su repertorio y que reconoce a “las publicaciones internacionales con gran visibilidad e influencia en los ámbitos de investigación de diferentes países”, noticia que también se produjo en mayo pasado.

La entrada de la revista en Elsevier garantizará una mayor visibilidad y confiamos que ello se traduzca en reconocimiento por las agencias de evaluación en los próximos años. Desde comienzos de septiembre, IHE quedará incorporada a las plataformas digitales de Elsevier, migrando todos los contenidos de la actual web

de la revista a las webs propias de la editorial. De la mano de Elsevier, cabe que entremos antes en los procesos de evaluación de Thompson Reuters para su inclusión en el Journal Citation Report (JCR), algo fundamental en nuestro gremio que se ha situado siempre en la valoración de la investigación por el campo de la Economía, si bien es verdad que en los últimos años se ha incrementado el número de solicitudes al respecto por el campo de Humanidades. En cualquiera caso, incluir IHE en el JCR supondrá un fuerte espaldarazo a la revista y un mayor reconocimiento a los autores que publiquen en ella. Por otra parte, no podemos despreciar la notable mejora que se producirá en el sistema de gestión de los artículos recibidos, entre editores, autores y evaluadores, como esperamos en los próximos meses. Elsevier asignará un Journal Manager a IHE para ayudar a los diferentes órganos de dirección y redacción de la revista en el desempeño de sus funciones a través del Gestor Editorial (EES).

El acceso electrónico a través de Sciverse ScienceDirect y Scopus permitirá múltiples ventajas, un ecosistema científico vital que facilita la colaboración, premia la innovación y acelera el propio proceso de investigación, como se recoge en <http://sibdi.ucr.ac.cr/guiasciencedirect.pdf>. A través de esta plataforma tenemos acceso directo al texto completo de los artículos de las revistas, al texto completo de todos los abstracts, el acceso a libros científicos, manuales de referencia científica, y la utilización del DOI via CrossRef como elemento de enlace seguro y permanente a los artículos científicos y enlaces a Scopus, entre otros muchos nuevos servicios que se incorporarán posteriormente.

La distribución de IHE se realizará en dos formatos: electrónico y papel. El formato electrónico adquiere mayores posibilidades, como hemos visto, y sigue la tendencia internacional. Cada vez son más las revistas científicas que usamos y leemos en online, prescindiendo del papel, pero hemos decidido mantener la opción papel para aquellos socios que lo deseen, opción que prevemos será minoritaria y la única que supondrá un aumento de la cuota. Como podéis imaginar, la inclusión de la revista en Elsevier conlleva mayores gastos al elevarse los costes de edición y distribución, que deben repercutirse en las cuotas de los miembros asociados.

La propuesta del Consejo, no obstante, aprobada en su última reunión del 8 de julio de 2011, consiste, de un lado, en mantener la cuota actual para los socios que opten sólo por el acceso electrónico a IHE; de otro, para aquellos miembros de la AEHE que, además, deseen recibir la revista como hasta ahora, en formato papel, el incremento sólo será de 25 euros al año. Con esta medida, pretendemos incentivar el formato online como ecosistema científico. Los servicios son enormes si tenemos en cuenta que entramos en otra escala de trabajo y en una pantalla global de incalculables consecuencias. Daremos cuenta de los detalles de todo este proceso en la Asamblea de la AEHE a celebrar en Carmona, el viernes día 9 de septiembre de 2011, y prevista para las 12 horas de la mañana.

Esperando que estas noticias sean de tu agrado e interés, recibe un cordial saludo

José M. Martínez Carrión
Secretario General de la AEHE
<http://www.aehe.net/>