



Asociación Española de Historia Económica

PREMIO EARL J. HAMILTON

Edición (2009)

El Consejo de la Asociación Española de Historia Económica (AEHE) convoca el **Premio Earl J. Hamilton** al mejor artículo de historia económica publicado por sus miembros, en 2009, en las revistas internacionales de mayor prestigio y reconocimiento científico. Con ello desea también fomentar la internacionalización de las publicaciones realizadas por los miembros de la Asociación.

El Consejo de la AEHE considera como publicaciones periódicas de mayor prestigio y reconocimiento científico internacional las revistas especializadas que disponen de los parámetros e indicios de calidad reconocidos por la comunidad científica y están referenciadas en los índices de impacto y principales bases de datos internacionales.

Proceso de nominación: Son candidatos al Premio Hamilton todos los artículos publicados durante 2009 por los miembros de la AEHE (a excepción de los miembros del Consejo) en las revistas internacionales que reúnan los requisitos señalados. Cualquier miembro de la AEHE o autor del artículo podrá proponer cuantos artículos publicados del año referido estime conveniente, enviando una copia (separata electrónica) del mismo a la Secretaria General de la AEHE.

Las propuestas se enviarán, acompañadas de una copia electrónica del artículo, a la siguiente dirección electrónica: aehe@um.es, **antes del 30 de abril de 2010.**

Fallo del premio. El Premio Hamilton será fallado por el Consejo de la AEHE y, asimismo, será comunicado en los medios oportunos: correo electrónico, Web y boletín quincenal de Noticias de la AEHE **antes del 15 de julio de 2010.**

El Premio Hamilton incluye un estipendio para atender a los gastos de presentación al acto de entrega del mismo.

Murcia, 8 de marzo de 2010

José Miguel Martínez Carrión
Secretario General de la AEHE